



2ª FERIA DE ECOTURISMO

de Castilla y León

27, 28 Y 29 SEPTIEMBRE 2019
RUESGA (CERVERA DE PISUERGA) PALENCIA

BALANCE NATURCYL 2019

www.naturcyl.es

1. Introducción

La Feria Naturcyl 2019, celebrada en Ruesga (Cervera de Pisuerga, Palencia) los pasados días 27, 28 y 29 de septiembre, dentro del entorno del Parque Natural Montaña Palentina ha sido un éxito, y ha demostrado ser ya una de las ferias de ecoturismo más importantes del panorama español.

En esta segunda edición, Naturcyl 2019 ha demostrado que el turismo sostenible, la conservación del medio ambiente y el mundo rural, tienen un gran recorrido que hacer en la promoción de sus recursos. Estos sectores necesitan un escaparate para enseñar todo lo que se puede ofrecer a los ciudadanos y Naturcyl es el foro ideal. Promocionar y poner en valor las múltiples ideas e iniciativas ecoturísticas y de desarrollo rural que se están realizando es esencial para seguir un buen camino y conseguir que el desarrollo rural sea un hecho y contribuya a la conservación de nuestro entorno.

Este año 2019 Naturcyl ha ampliado su espacio expositivo un **30%** con nuevos sectores como las **nuevas tecnologías** aplicadas al ecoturismo y a la conservación del patrimonio natural o el **astroturismo**. Ha sido un espaldarazo a la organización y un reconocimiento de confianza de los expositores que han asistido. También el apoyo institucional y de entidades privadas ha aumentado, lo que demuestra el gran interés del evento entre todos ellos.

A su vez el público ha sido la constatación del éxito de Naturcyl 2019 con un **aumento de un 27%**, llegando a visitar la feria un total de **7.000 personas** en los tres días de celebración de la feria.

Una de las novedades importantes a destacar de este año, ha sido la celebración durante la mañana del viernes 27 de una **Mercado de Contratación** de turismo de naturaleza, organizado por la



Ubicación de Naturcyl 2019.



Carpa de ecoturismo y nuevas tecnologías.



Mercado de contratación de turismo de naturaleza.

1. Introducción



Stand de Huesca. Destino Naturcyl 2019.



Stand de Castilla y León.

Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León. A este mercado fueron invitados 12 tour operadores de diferentes países de Europa y en la que han participado más de **40 empresas españolas** ofreciendo sus servicios.

Expertos de reconocido prestigio en turismo, medio ambiente, nuevas tecnologías presentaron con sus charlas o en las mesas redondas la actualidad de estos sectores. Estas presentaciones han aumentado considerablemente, y se tuvieron que habilitar dos salas de conferencias simultaneas con diferentes actividades.

Naturcyl 2019 tuvo a la provincia de **Huesca** como Destino Nacional Protagonista. Este destino promocionó la riqueza natural, histórica y gastronómica de este territorio. Catas de vino y otros productos gastronómicos, charlas y presentaciones por parte de asociaciones de empresarios oscenses y un espectacular stand han destacado de forma brillante.

Castilla y León, anfitrión regional de Naturcyl, ha vuelto a mostrar su infinidad de recursos en materia de ecoturismo, que la convierte en una de las regiones más importantes para el turismo de interior de toda Europa.

Palencia, en un magnífico stand mostró su enorme diversidad y riqueza de arte, historia, naturaleza y

mundo rural que la hace una de las provincias más atractivas de España.

Y la Montaña Palentina, en cuyo corazón se celebra la Feria de **Ecoturismo** de Castilla y León pudo también mostrar a todo el público visitante su enorme riqueza en recursos turísticos.

Por último, todo el resto de expositores de turismo, fotografía, nuevas tecnologías, gastronomía y fundaciones, han hecho que la feria sea todo un éxito.

No podemos olvidar el toque musical tradicional que pusieron **Los Marceros de Cervera**, con su actuación el viernes 27 y el grupo de música **El Naan** con el concierto del sábado por la noche, que convirtió el recinto ferial en un lugar mágico.

2. Objetivos

- Promocionar y poner en valor múltiples ideas e iniciativas ecoturísticas y de desarrollo rural que se están realizando en el entorno natural de toda la península.
- Conseguir que la mitad norte de la península sea reconocida nacional e internacionalmente como un tesoro de naturaleza bien conservado, donde se pueda disfrutar.
- Reunir empresas especializadas en turismo de naturaleza, asociaciones y fundaciones conservacionistas, empresas de nuevas tecnologías, productores de alimentos ecológicos y tradicionales, así como las principales marcas de óptica que se utilizan en la observación y en la fotografía de la naturaleza con el fin de que muestren sus ideas y productos.
- Facilitar a las diferentes Administraciones, grupos de acción local, fundaciones, asociaciones y empresas la oportunidad de mostrar los proyectos y programas que están desarrollando en materia de ecoturismo y conservación.
- Organizar actividades variadas y dirigidas a diferentes públicos con el fin de atraer al mayor público posible.



Diferentes momentos de la 2ª edición de Naturcyl.

3. Organización de la feria

3.1. Lugar e infraestructura

El lugar elegido para la instalación de las infraestructuras de la Feria es el que ocupaban las antiguas eras del municipio de **Ruesga**, muy próximo al casco urbano, rodeado de las cumbres montañosas y al pie del embalse de Ruesga. La pedanía de Ruesga está situada a tres kilómetros de **Cervera de Pisuerga** y a 29 kilómetros de Aguilar de Campoo, los dos municipios cercanos con mayor población.

La infraestructura de la Feria ha consistido en **cuatro grandes carpas** y **38 jaimas** con diferentes instalaciones adjuntas, como baños, dos zonas para talleres, un observatorio de aves, una terraza para comer y un aparcamiento para expositores.

3.2. Entidades colaboradoras

La Feria ha sido posible gracias al patrocinio de la Junta de Castilla y León, la Diputación de Palencia, el Ayuntamiento de Cervera de Pisuerga y la Junta Vecinal de Ruesga, así como otras entidades públicas y privadas (Anexo II).

Naturcyl ha sido un reto para muchas personas que han trabajado en su organización, profesionales y voluntarios, y para las diferentes entidades que han colaborado y confiado en este evento. El resultado ha sido la consolidación de un proyecto que comenzó con la edición del pasado año 2018.



Instalaciones de Naturcyl 2019.

3. Organización de la feria

3.3. Publicidad de la Feria

- Divulgación del evento en las redes sociales. Naturcyl se promociona a través de cuatro redes sociales: **Facebook**, **Instagram**, **Twitter** y el canal **Youtube**. A través de estas redes sociales se promocionó todo el desarrollo del evento, así como todas las actividades programadas.
- Durante toda la semana previa al evento se contrató un **spot publicitario** en la cadena provincial de **rtvcyl** concretamente en La 8 Palencia. El día 25 de septiembre el director de la feria acudió a un programa magazine en directo de dicha cadena para hablar sobre Naturcyl y sus actividades programadas.
- Se colocaron un total de siete **lonas publicitarias** de 4x2 m en las entradas de los municipios de Aguilar de Campoo, Cervera de Pisuerga y Ruesga un mes antes del evento.
- Se distribuyeron **500 carteles** tamaño A3 por diferentes municipios de Asturias, Cantabria, Madrid y Castilla y León.



Cartel anunciador de Naturcyl en Óptica Roma en Madrid.



Banderolas a la entrada de Cervera de Pisuerga.



Naturcyl en La 8 Palencia.

3. Organización de la feria

- Se distribuyeron también **10.000 programas de actividades de bolsillo** por diferentes municipios de Asturias, Cantabria, La Rioja, Aragón y Castilla y León.
- El **Consejero** de Cultura y Turismo, la **Presidenta** de la Diputación de Palencia y el Director de Naturcyl dieron una rueda de prensa el 31 de julio de 2019 presentando la edición Naturcyl 2019.
- Además, se han enviado varias notas de prensa a más de **cuatrocientos medios** de comunicación para dar a conocer las novedades de Naturcyl 2019.
- Entrevistas en diferentes radios nacionales: RNE, Onda Cero y Radio 4G.
- Se realizó una campaña de podcast en Radio Viajera.
- Naturcyl 2019 también se promocionó en otras ferias del sector como fueron INTUR, FITUR, FIO, MADBird y en la British Birdwatching Fair.



Rueda de prensa de presentación de Naturcyl 2019.

4. Desarrollo de la feria

4.1. Materiales

- Programas de bolsillo: impresión de 10.000 unidades
- Trípticos publicitarios e informativos: impresión de 2.000 unidades
- Carpetas corporativas: impresión de 200 unidades
- Programa / catálogo: impresión de 3.000 unidades
- Roll ups, lonas, banderolas
- Camisas, forros polares y gorras, chalecos y gorras para los voluntarios, blocks de notas, bolsas de algodón, botellas de vino, todo ello serigrafiado con la marca Naturcyl



NATURCYL
2ª FERIA DE ECOTURISMO
de Castilla y León

RUESGA
(CERVERA DE PISUERGA) PALENCIA
27, 28 Y 29
SEPTIEMBRE 2019

TURISMO DE NATURALEZA
OBSERVACIÓN DE FAUNA
SENDERISMO
FOTOGRAFÍA
ASTRONOMÍA
TURISMO RURAL
TALLERES TEMÁTICOS
CONFERENCIAS
MESAS REDONDAS
DEGUSTACIONES GASTRONÓMICAS

www.naturcyl.es



RUESGA
(CERVERA DE PISUERGA) PALENCIA
27, 28 Y 29
SEPTIEMBRE 2019

NATURCYL
2ª FERIA DE ECOTURISMO
de Castilla y León

TURISMO DE NATURALEZA
OBSERVACIÓN DE FAUNA
SENDERISMO
FOTOGRAFÍA
ASTRONOMÍA
TURISMO RURAL
TALLERES TEMÁTICOS
CONFERENCIAS
MESAS REDONDAS
DEGUSTACIONES GASTRONÓMICAS

www.naturcyl.es



RUESGA
(CERVERA DE PISUERGA) PALENCIA
27, 28 Y 29
SEPTIEMBRE 2019

NATURCYL
2ª FERIA DE ECOTURISMO
de Castilla y León

TURISMO DE NATURALEZA
OBSERVACIÓN DE FAUNA
SENDERISMO
FOTOGRAFÍA
ASTRONOMÍA
TURISMO RURAL
TALLERES TEMÁTICOS
CONFERENCIAS
MESAS REDONDAS
DEGUSTACIONES GASTRONÓMICAS

www.naturcyl.es



RUESGA
(CERVERA DE PISUERGA) PALENCIA
27, 28 Y 29
SEPTIEMBRE 2019

NATURCYL
2ª FERIA DE ECOTURISMO
de Castilla y León

TURISMO DE NATURALEZA
OBSERVACIÓN DE FAUNA
SENDERISMO
FOTOGRAFÍA
ASTRONOMÍA
TURISMO RURAL
TALLERES TEMÁTICOS
CONFERENCIAS
MESAS REDONDAS
DEGUSTACIONES GASTRONÓMICAS

www.naturcyl.es



RUESGA
(CERVERA DE PISUERGA) PALENCIA
27, 28 Y 29
SEPTIEMBRE 2019

NATURCYL
2ª FERIA DE ECOTURISMO
de Castilla y León

TURISMO DE NATURALEZA
OBSERVACIÓN DE FAUNA
SENDERISMO
FOTOGRAFÍA
ASTRONOMÍA
TURISMO RURAL
TALLERES TEMÁTICOS
CONFERENCIAS
MESAS REDONDAS
DEGUSTACIONES GASTRONÓMICAS

www.naturcyl.es



RUESGA
(CERVERA DE PISUERGA) PALENCIA
27, 28 Y 29
SEPTIEMBRE 2019

NATURCYL
2ª FERIA DE ECOTURISMO
de Castilla y León

TURISMO DE NATURALEZA
OBSERVACIÓN DE FAUNA
SENDERISMO
FOTOGRAFÍA
ASTRONOMÍA
TURISMO RURAL
TALLERES TEMÁTICOS
CONFERENCIAS
MESAS REDONDAS
DEGUSTACIONES GASTRONÓMICAS

www.naturcyl.es



4. Desarrollo de la feria

4.2. Actividades

- **Charlas, Presentaciones y Mesas redondas**

Dentro del recinto de Naturcyl se acondicionaron dos espacios para las conferencias y mesas redondas. El primero una carpa dedicada solamente a tal uso con una capacidad para cien personas y dotada de todos los medios audiovisuales necesarios y el segundo espacio con un auditorio para 60 personas estaba dentro de la carpa de ecoturismo y nuevas tecnologías y también dotado de todos los medios audiovisuales. En ellas se desarrollaron dos programas paralelos de charlas y presentaciones, así como las dos mesas redondas y el acto oficial de inauguración.

A lo largo de los tres días asistieron **850 personas** a estas actividades.

- **Talleres**

Se habilitaron dos zonas cubiertas con jaimas provistas de mesas y sillas para desarrollar diferentes actividades durante los días de feria. También en algunos casos se desarrollaron catas, demostraciones u otras presentaciones en los propios stands de los expositores.

Los talleres que se impartieron fueron los siguientes:

- Taller Viviendo con Osos (Fundación Oso Pardo)
- Taller de observación del Sol (Óptica Roma)
- Taller “Conoce a Mr. Iglú” (Ecovidrio)
- Taller “¿De dónde sale el aceite?” (Oleosetín)
- Taller “Reciclaje y otros usos del aceite de oliva” (Oleosetín)
- Taller de astroturismo (Entre Encinas y Estrellas)
- Taller de cata de aceite de oliva (Oleosetín)
- Taller de Supervivencia en el campo (North Explorer)
- Taller de Cartografía y Orientación (North Explorer)
- Taller de Rastreo de fauna (North Explorer)
- Taller de cata de vino de Tierra de Barros (Bodega Leneus)
- Taller de cata de vino de Somontano (Diputación de Huesca)
- Taller “Conocer un espacio natural por sus rastros” (ADRISS)
- Taller “Siega verde, La caja de herramientas del hombre paleolítico” (ADECOCIR)
- Cata de cervezas artesanas (Castreña, Milana y Asgaya)



4. Desarrollo de la feria

- Taller de artesanía del mimbre (GAL Nordeste de Salamanca)
- Taller “Tecnología aplicada al seguimiento de especies amenazadas”. (Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía)
- Taller-demostración del submarino ROV para seguimiento de especies amenazadas e invasoras en el medio acuático. (Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía)
- Taller de barro (ADRECAG)
- Taller “Como si estuvieras en tu cueva” (Cueva de los Franceses – Diputación de Palencia).
- Taller de “Paleontología, descubre el fósil” (Bresser)
- Cata de quesos de Las Arribes del Duero (ADEZOS)

El viernes los talleres fueron visitados por **400 escolares** de Aguilar de Campoo, Cervera de Pisuerga y Alar del Rey. El resto de días participaron un total de **300 personas** entre niños y adultos.

- **Salidas y excursiones**

Se realizaron salidas el viernes y el sábado para observar y fotografiar la **berrea de los ciervos** con la ayuda de técnicos de la casa del Parque Natural Montaña Palentina, en el que participaron **60 personas**. Los participantes en estas excursiones pudieron probar prismáticos de la marca Steiner prestados por la empresa Robisa.

La Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León, durante los tres días de la feria, organizó salidas en BTT eléctricas y en vehículo eléctrico por el Parque Natural en las que participaron **100 personas**.



4. Desarrollo de la feria

- **Segundo Certamen Fotográfico Naturcyl 2019**

NATURCYL celebró el II Certamen de Fotografía de Naturaleza y Ecoturismo dirigido tanto a aficionados como a profesionales.

Han participado más de **60 fotógrafos** y han presentado un total de algo más de **400 fotografías**. El jurado del Certamen dictaminó los siguientes ganadores:

- **Primer premio a la mejor fotografía Naturcyl 2019**

“Cada uno se come lo que le da la gana”, **Luis Ruiz Jiménez**

Premiado con un viaje para una persona al Parque Nacional de Orango en Guinea Bissau, una cámara Olympus OM-D E-M10 con dos objetivos, una estancia de fin de semana para dos personas en un Parador, un lote de libros de Náyade Nature y diploma acreditativo.

- **Segundo premio fotografía Naturcyl 2019**

“Supervivencia”, **Pancho R. Eguiagaray**

Premiado con una cámara Olympus Digital Tough TG-5, una estancia de dos días para dos personas en la Red de Posadas Reales de Castilla y León, un lote de libros de Náyade Nature y diploma acreditativo.

- **Tercer premio fotografía Naturcyl 2019**

“Stars Panoramic”, **José Manuel Roel**

Premiado con unos prismáticos Olympus 10x25 WP II, una estancia de dos días para dos personas en la Red de Posadas Reales de Castilla y León, un lote de libros de Náyade Nature y diploma acreditativo.



1^{er} premio.



2^o premio.



3^{er} premio.

4. Desarrollo de la feria

Otras categorías premiadas fueron:

- **Categoría ecoturismo y mundo rural:**

Fernando del Valle Mayordomo por su fotografía “Ojo Caloca”

Premiado con una mochila Jenoba 61921, una estancia de dos días para dos personas en la Red de Posadas Reales de Castilla y León, un lote de libros de Náyade Nature y diploma acreditativo.

- **Categoría paisajes castellano y leoneses:**

Rodrigo Zapatero Flórez por su fotografía “Al oeste del Espigüete”

Premiado con un trípode Beofre Advanced, una estancia de dos días para dos personas en la Red de Posadas Reales de Castilla y León, un lote de libros de Náyade Nature y diploma acreditativo.

- **Categoría paisajes ibéricos:**

Eduardo Blanco Mendizabal por su fotografía “Irati”

Premiado con una rótula trípode DG-2, una estancia de dos días para dos personas en la Red de Posadas Reales de Castilla y León, un lote de libros de Náyade Nature y diploma acreditativo.

- **Categoría paisajes de la montaña palentina:**

Fernando del Valle Mayordomo por su fotografía “Arroyo en otoño”

Premiado con un kit de filtros HOYA slik pro 340 BH y 3 (UV-POL cor-y ND8), una estancia de dos días para dos personas en la Red de Posadas Reales de Castilla y León, un lote de libros de Náyade Nature y diploma acreditativo.

- **Categoría fauna ibérica:**

José Luis Ruiz Jiménez por su fotografía “Martín en acción”

Premiado con unos prismáticos Steiner Ultraharp 8x22, una estancia de dos días para dos personas en la Red de Posadas Reales de Castilla y León, un lote de libros de Náyade Nature y diploma acreditativo.

- **Categoría el mundo de las plantas:**

Javier Sánchez Martínez por su fotografía “Calidez invernal”

Premiado con una mochila Adaptador 41, una estancia de dos días para dos personas en la Red de Posadas Reales de Castilla y León, un lote de libros de Náyade Nature y diploma acreditativo.

- **Categoría astronomía:**

David Torralba García por su fotografía “Inmutable al tiempo”

Premiado con una mochila Kata t-214, una estancia de dos días para dos personas en la Red de Posadas Reales de Castilla y León, un lote de libros de Náyade Nature y diploma acreditativo.

Con las fotografías premiadas y una selección de finalistas se realizó una exposición que pudo ser visitada durante la feria.

4. Desarrollo de la feria

- **Exposiciones**

Se habilitó una carpa para exponer tres exposiciones:

- Certamen de fotografía Naturcyl 2019
- Laberinto de impresiones de Igoitz Icaza patrocinada por Olympus
- Life, la vida en Red Natura 2000 con osos de la Fundación Oso Pardo

- **Acto oficial de la inauguración**

El viernes 27 de septiembre a las 13:30 se inauguró oficialmente la 2ª edición de Naturcyl. El acto inaugural lo presidió la **Directora General de Turismo** de la Junta de Castilla y León D^a M^a Estrella Torrecilla Crespo. En dicha mesa acompañaban a la directora las siguientes personas o autoridades: D. Jorge Ibáñez Díaz Alcalde de Cervera de Pisuerga, D. Miguel Gracia Ferrer Presidente de la Diputación de Huesca, D. Urbano Alonso Cagigal Diputado del Área de Acción Territorial de la Diputación de Palencia y D. Carlos Sánchez Alonso Director de Naturcyl. Seguidamente, las autoridades hicieron la visita por todos los stands de la Feria.

Al acto asistieron numerosos medios de comunicación.

- **Degustación de una ternera asada**

Sin duda una de las actividades que tuvo mayor éxito, fue la degustación de una ternera asada que donó la marca de Garantía **Carne de Cervera** (AGROPAL). Para ello, los visitantes tuvieron que adquirir un cuenco de barro por 1€ para que les sirvieran las raciones. Se adquirieron 1.000 cuencos por parte de los visitantes, degustando la estupenda calidad del ganado criado por ganaderos comprometidos con su producto.

El dinero de la adquisición de los cuencos fue donado a la Asociación de familiares de enfermos de Alzheimer de la comarca de Guardo.



5. Resultados

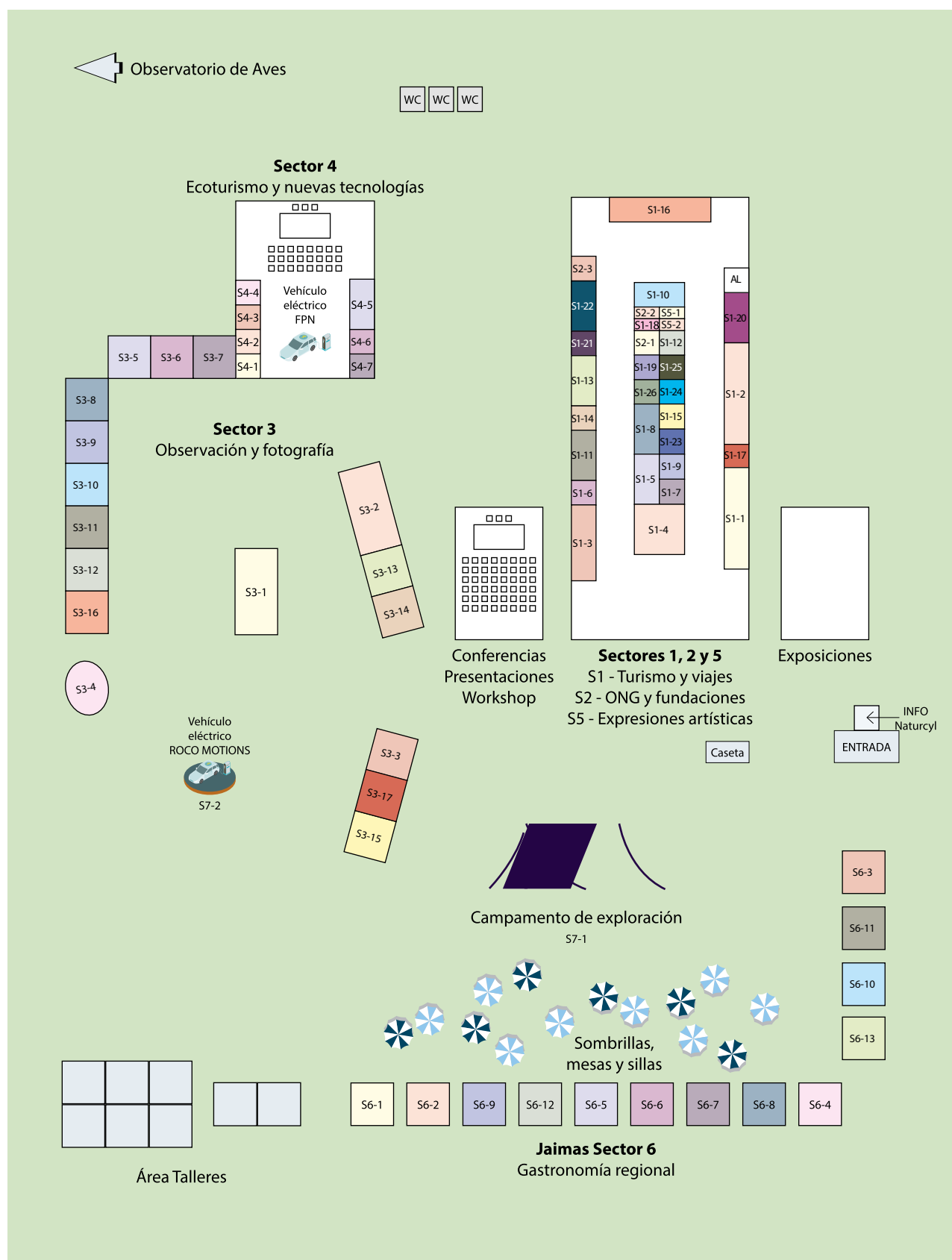
5.1. Participantes en las actividades

- Talleres y demostraciones: 300 personas
- Talleres infantiles: 400 niños
- Charlas presentaciones: 730 personas
- Mesas redondas: 120 personas
- Salidas y excursiones: 160 personas



Diferentes actividades en Naturcyl 2019: 1/ Degustación de lenteja pardina Tierra de Campos. 2/ Exposición Life Oso RedNatura2000. 3/Concierto del grupo El Naan. 4/ Cata de aceite de Oleosetín.

5. Resultados



5. Resultados

5. 2. Expositores

En esta segunda edición de Naturcyl el total de los **expositores** fue de **70**, representando a más de **300 marcas** comerciales.

- **SECTOR ÓPTICA Y OBSERVACIÓN:**

- Óptica Roma
- RowiAF
- J. Esteller
- Vanguard España
- Kowa-Dugopa
- Olympus
- Foto Técnica
- Excopesa
- Bresser
- Leofoto
- Disefoto
- Panasonic
- Robisa
- FujiFilm
- Reflecta
- El Calden
- Godox

- **SECTOR ECOTURISMO Y VIAJES:**

- Junta de Castilla y León
- Diputación de Palencia
- Diputación de Salamanca
- Diputación de Huesca
- Diputación de Ávila
- Organismo Autónomo de Parques Nacionales
- Ayuntamiento de Cervera de Pisuerga
- Ayuntamiento de Zamora
- Ayuntamiento de Alba de Tormes
- Ayuntamiento de Aguilar de Campoo
- Ayuntamiento de Velilla del Río Carrión
- Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo
- ATACYL
- AGALSA
- Visit Extremadura
- Patronato Provincial de Turismo - Diputación de Zamora
- Turismo Extremadura
- Asturias, Paraíso Natural
- La Rioja Turismo
- Naturea Cantabria

5. Resultados

- El Camino Olvidado a Santiago
- Reserva de la Biosfera de Babia
- GAL Liébana
- ACD Montaña Palentina
- Geoparque Las Loras
- Náyade Nature

- **SECTOR FUNDACIONES Y ARTESANÍA:**

- Fundación Oso Pardo
- Fundación CBD- Hábitat
- Fundación Naturaleza y Hombre
- Artesanía & Hojas Green Woman
- Artesanía ZEM

- **SECTOR ECOTURISMO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS:**

- Eurlona
- Ecovidrio
- Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía
- Fundación Starlight
- Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León
- Agentes mediambientales de Castilla y León
- Lumínica Ambiental

- **SECTOR ECOTURISMO GASTRONÓMICO:**

- Setín rural (Aceites eco, Cáceres)
- Pago Los Bichos
- Cerveza Asgaya Grao
- Cervezas Milana
- Cervezas Castreña
- Carne de Cervera-AGROPAL
- Sobaos El Andral
- ECOAN
- ASEGON
- BIOCICER
- DAVEIGA
- Casa Paulina
- Bodega Leneus

- **SECTOR EXTERIORES:**

- North Explorer
- Roco Motions
- Protección Civil

5. Resultados

5.3. Público asistente

El número aproximado de asistentes al evento durante todo el fin de semana ha sido de **7.000 personas**, procedentes de diferentes provincias de Castilla y León, así como de otras comunidades autónomas.

Las provincias castellano y leonesas que aportaron mayor número de visitantes ordenadas de mayor a menor fueron: **Palencia, Valladolid, Burgos**, León, Ávila, Salamanca y Zamora.

Las comunidades autónomas que aportaron mayor número de visitantes, al margen de Castilla y León, ordenadas de mayor a menor fueron: **Madrid, Cantabria, Asturias**, País Vasco, La Rioja y Navarra.

5.4. Repercusión mediática

Naturcyl 2019 ha suscitado el interés de numerosos medios de comunicación regionales y/o relacionados con los sectores del turismo o la conservación de los espacios naturales. Esta es una muestra de las noticias aparecidas en diferentes medios:



5. Resultados

5.5 Repercusión social y económica en la Comarca

Los resultados de esta segunda edición han demostrado que un evento como Naturcyl es un dinamizador del sector del ecoturismo, así como un importante generador de actividad económica en toda la comarca donde se desarrolla el evento.

Desde la primera edición, la feria ha creado una gran expectativa en la comarca y los resultados así lo han demostrado. De hecho, semanas antes del evento el número de **plazas hoteleras** en 40 km a la redonda de Ruesga estaban casi ocupadas al 100 por 100. Estos datos dan a la organización ánimo y seguridad para seguir trabajando en esta dirección.

Cómo novedad este año se ha encargado a una empresa especializada un estudio que mida el impacto económico en la comarca. Los resultados, cuando estén disponibles, se harán llegar a los medios de comunicación para que sean difundidos.

Naturcyl crea riqueza en la comarca de Cervera de Pisuerga y da a conocer nuevas ideas de desarrollo para el futuro, objetivos fundamentales en los que se basó el proyecto inicial y que se han conseguido plenamente tras la celebración de esta segunda edición.

6. Conclusiones

Naturcyl ya se ha posicionado como un **evento imprescindible** en la agenda de empresarios, administraciones, fundaciones, asociaciones, y ciudadanos de Castilla y León interesados en viajar y conocer el mundo de una forma **sostenible** y con máximo respeto a los espacios naturales. Una vez más ha servido de instrumento para potenciar el turismo de la comarca de Montaña Palentina, de **Castilla y León** y de todos los destinos expuestos en la feria. Durante el desarrollo de actividades se ha hecho especial énfasis en mostrar las grandes posibilidades de crecimiento de muchas regiones de España.

En efecto, el potencial natural y económico de Montaña Palentina, de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, donde se celebra Naturcyl, y de toda la mitad norte de la península es enorme. Y desde Naturcyl se ha visto que es necesario ponerlo en valor. Con esta segunda edición se ha hecho evidente que esto es posible. Por tanto, Naturcyl nació para poner este recurso en la cúspide del **ecoturismo internacional** de una forma sostenible, acorde con la conservación de los recursos naturales y potenciando un desarrollo rural adecuado con las necesidades de los ciudadanos que viven en estos territorios. Así lo han demostrado la docena de tour operadores presentes en el Mercado de Contratación celebrado la mañana del viernes en Naturcyl.

Naturcyl ha sido todo un éxito, y así nos lo han transmitido los expositores, las entidades colaboradoras y el público en general. Ahora nos queda mantener y aumentar este éxito en años sucesivos.

7. Agradecimientos

Es obligado dar las gracias a los patrocinadores principales **Junta de Castilla y León, Diputación de Palencia y Ayuntamiento de Cervera de Pisuerga**, así como a la Agrupación Comarcal de Desarrollo Montaña Palentina y a la Junta Vecinal de Ruesga, quienes siguen confiando en el potencial de Naturcyl. También nuestro agradecimiento a los patrocinadores privados como son **Óptica Roma, Olympus, Ecovidrio, Eurona y Ecoembes** por su estimable colaboración.

También mencionar nuestro agradecimiento por la presencia y confianza de todos los espositores que han participado exponiendo su trabajo y colaborando en las múltiples actividades desarrolladas en el transcurso de la feria.

Y por último, es necesario hacer una mención muy especial de agradecimiento al **grupo de voluntarios**, que nos han ayudado en los talleres y en múltiples labores del desarrollo de Naturcyl.



Parque natural Montaña Palentina.

8. Anexos

ANEXO 1

PROGRAMA OFICIAL DE LA FERIA NATURCYL 2019

Viernes 27 de septiembre (horario feria 10:30-20:00 horas)

Conferencias · Presentaciones · Workshop

- **9:30-12:30 h** Mercado de Contratación de Servicios Turísticos de Castilla y León “Turismo de observación de la Naturaleza”.
- **10:30 h** Apertura de Naturcyl 2019.
- **12:00-14:00 h** Cata de vino del Somontano, Huesca. (Stand Diputación de Huesca). Actividad gratuita.
- **9:12:45-13:30 h** “Proyecto Eurovelo 1”, turismo en bicicleta por Castilla y León”. Junta de Castilla y León.
- **13:30-14:15 h** “FIO, Feria Internacional de Turismo Ornitológico: XV Concurso Fotográfico de Naturaleza, las Aves Silvestres, 2019 y avance FIO 2020 (XV edición)”. D. Isaac Outón, GPEX-Turismo de Extremadura.
- **16:30-18:30 h** Inauguración oficial por parte de la Junta de Castilla y León, Diputación de Palencia y Ayuntamiento de Cervera de Pisuerga. Recorrido institucional por los stands y exposiciones de la feria.
- **18:00-18:45 h** “Presentación de la Asociación de Empresarios de la Sierra de Guara (Huesca).
- **18:30-20:00 h** Cata de vino del Somontano, Huesca. (Stand Diputación de Huesca). Actividad gratuita.
- **19:00-19:45 h** “Alba de Tormes, riberas y caminos en Red Natura 2000”. D. Santiago Dominguez.
- **20:00 h** Entrega de premios del II Certamen de Fotografía de Naturaleza y Ecoturismo Naturcyl.

Charlas · Demostraciones · Productos

- **11:00-14:00 h** Punto de observación solar. (Stand Óptica Roma). Actividad gratuita.
- **11:30-12:15 h** “Senderos virtuales para personas con movilidad reducida”. D. Baldomero Martínez Morejón, Agencia de Medio Ambiente de Andalucía, Junta de Andalucía.
- **12:30-13:15 h** “Rutas del Silencio”. Conjunto de 6 rutas de senderismo donde muestra en su recorrido el paisaje sonoro del entorno. Las rutas se recorren guiándose por una aplicación móvil, gratuita, y que no necesita para su funcionamiento conexión a internet. La app lleva incluido un diccionario sonoro de las especies que se pueden encontrar en las diferentes rutas. Reserva de la Biosfera de los Valles del Leza, Jubera, Cidacos y Alhama (La Rioja).
- **17:30-18:15 h** “Iluminación sostenible e inteligente: reto medioambiental, científico, cultural y turístico del S.XXI para la conservación y promoción del medio rural”. D.^a Susana Malón, Directora de Lumínica Ambiental.

Talleres · Degustaciones · Rutas guiadas

- **11:00-11:45 h** ¿De dónde sale el aceite de oliva?. Oleosetin (Stand Oleosetin). Actividad gratuita.
- **12:00-13:15 h** Taller de reciclaje, otros usos del aceite de oliva. Oleosetin. Actividad gratuita.
- **11:00-14:00 h** Taller infantil: “Vivir en Red Natura 2000, vivir con osos” LIFE Natura 2000 + Oso. (Fundación Oso Pardo). Actividad gratuita.



8. Anexos

- **11:00-14:00 h** “Conoce a Mr. Iglú” (niños de 8 a 12 años) y “Los secretos de la cadena del reciclaje” (a partir de 12 años). Ecovidrio. Actividad gratuita.
- **11:00-14:00 h** Campamento de exploración. Supervivencia: taller de fuego, potabilización de agua, etc. Cartografía y orientación mediante mapa y brújula. Rastreo de fauna. Riesgos en la montaña y en el medio natural. North Explorer. Actividad gratuita.
- **17:00-18:30 h** Programa MOVELETUR. Recorridos en coche y bicicleta eléctrica por el entorno de Naturcyl. Disfruta de un turismo sostenible con el programa de movilidad eléctrica en los espacios naturales de Castilla y León. Salidas programadas cada hora. Imprescindible reservar plaza en el stand de la Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León, Junta de Castilla y León. Para el préstamo del vehículo eléctrico es necesario presentar carné de conducir, podrá conducir el usuario e ir un máximo de tres personas en el vehículo. En el itinerario los acompañará un monitor del parque natural, que realizará una visita guiada interpretando el patrimonio natural de la ruta. Actividad gratuita.
- **19:00-20:30 h** “Observación y fotografía de la berrea del ciervo”. Organiza: Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León, Junta de Castilla y León. Aforo máximo 20 plazas. Imprescindible reservar plaza en el stand de la Fundación Patrimonio Natural. Actividad gratuita.
- **19:00-20:45 h** Actuación del grupo “Los Marceros de Cervera”. Recorrerán diferentes espacios de la feria.
- **21:30-22:30 h** Taller de astroturismo. Actividad nocturna de observación astronómica al aire libre. Imprescindible reservar plaza en el stand de información de Naturcyl. Actividad gratuita.

Sábado 28 de septiembre (horario feria 10:30-20:00 horas)

Conferencias · Presentaciones

- **11:00-11:45 h** “Situación del Ecoturismo en España y acciones para su impulso”. D. Ricardo Blanco Portillo, Jefe de Área de Turismo Sostenible. Secretaría de Estado de Turismo.
- **12:00-13:30 h** Mesa redonda: “Las nuevas tecnologías en el desarrollo del turismo en el medio rural”. Modera: D. Javier Gregori, responsable de Medio Ambiente, Ciencia y Nuevas Tecnologías de la Cadena SER. Participantes: D. Manuel Merino, Gerente GAL Montaña Palentina, D.ª Cristina Amor, Directora de Relaciones Institucionales y Comunicación de EURONA Telecom, Pablo Lavajos, licenciado en Ciencias Ambientales, Ingeniero Agrícola y experto en Educación Ambiental, José Ángel López Director ejecutivo de Clizzz.
- **12:00-14:00 h** Cata de vino del Somontano, Huesca. (Stand Diputación de Huesca). Actividad gratuita.
- **13:45-14:15 h** “Orango Parque Hotel, un turismo responsable y sostenible que contribuye a la conservación de la biodiversidad y la cultura de Bijago en Guinea Bissau”. Fundación CBD Hábitat.
- **16:00-16:45 h** “Actividades turísticas en Red Natura 2000 y territorios oseros: prevención de conflictos y divulgación de buenas practicas”. D.ª María Párraga, Fundación Oso Pardo.
- **17:00-17:45 h** “El cielo como recurso de desarrollo económico sostenible: el astroturismo y la certificación Starlight”. D.ª Antonia Mª Varela Pérez, Directora Gerente Fundación Starlight.
- **18:00-18:45 h** “Presentación de la Asociación de propietarios Turismo Verde de Huesca”, D. Francisco Parra.
- **18:30-20:00 h** Cata de vino del Somontano, Huesca. (Stand Diputación de Huesca). Actividad gratuita.

8. Anexos

- **19:00-19:45 h** “El otro Dakar”. D. Ignacio Corcuera “Livingstone”. North Adventure Company.

Charlas · Demostraciones · Productos

- **11:00-11:45 h** “Cómo utilizar los trípodes”. D. Mario Suarez Porras, LEOFOTO.
- **11:00-14:00 h** Punto de observación solar. (Stand Óptica Roma). Actividad gratuita.
- **13:00-13:45 h** Programa MOVELETUR. Recorridos en coche y bicicleta eléctrica por el entorno de Naturcyl. Disfruta de un turismo sostenible con el programa de movilidad eléctrica en los espacios naturales de Castilla y León. Salidas programadas cada hora. Imprescindible reservar plaza en el stand de la Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León, Junta de Castilla y León. Para el préstamo del vehículo eléctrico es necesario presentar carné de conducir, podrá conducir el usuario e ir un máximo de tres personas en el vehículo. En el itinerario los acompañará un monitor del parque natural, que realizará una visita guiada interpretando el patrimonio natural de la ruta. Actividad gratuita.
- **13:00-13:45 h** Presentación de la Exposición Olympus “Laberinto de Impresiones”. Egoitz Icaza.
- **16:30-17:00 h** “Eurona, conexión a internet vía satélite”. D.ª Cristina Amor, Directora de Relaciones Institucionales y Comunicación de EURONA Telecom.
- **16:30-19:00 h** Punto de observación solar. (Stand Óptica Roma). Actividad gratuita.
- **18:00-18:45 h** “Nuevas herramientas para el seguimiento de especies amenazadas”. D. Jesús Chaves Posadillo, Agencia de Medio Ambiente de Andalucía, Junta de Andalucía.

Talleres · Degustaciones · Rutas guiadas

- **11:00-11:45 h** ¿De dónde sale el aceite de oliva?. Oleosetin. (Stand Oleosetin). Actividad gratuita.
- **11:00-13:00 h** Taller infantil: “Vivir en Red Natura 2000, vivir con osos” LIFE Natura 2000 + Oso (Fundación Oso Pardo). Actividad gratuita.
- **11:00-13:00 h** “Conoce a Mr. Iglú” (niños de 8 a 12 años) y “Los secretos de la cadena del reciclaje” (a partir de 12 años). Ecovidrio. Actividad gratuita.
- **11:00-13:00 h** Programa MOVELETUR. Recorridos en coche y bicicleta eléctrica por el entorno de Naturcyl. Disfruta de un turismo sostenible con el programa de movilidad eléctrica en los espacios naturales de Castilla y León. Salidas programadas cada hora. Imprescindible reservar plaza en el stand de la Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León, Junta de Castilla y León. Para el préstamo del vehículo eléctrico es necesario presentar carné de conducir, podrá conducir el usuario e ir un máximo de tres personas en el vehículo. En el itinerario los acompañará un monitor del parque natural, que realizará una visita guiada interpretando el patrimonio natural de la ruta. Actividad gratuita.
- **11:00-13:00 h** Campamento de exploración. Supervivencia: taller de fuego, potabilización de agua, etc. Cartografía y orientación mediante mapa y brújula. Rastreo de fauna. Riesgos en la montaña y en el medio natural. North Explorer. Actividad gratuita.
- **12:00-13:15 h** Taller de reciclaje, otros usos del aceite. Oleosetin. (Stand Oleosetin). Actividad gratuita.
- **12:00-14:00 h** Cata de vinos de Tierra de Barros, Badajoz. (Stand Bodega Leneus).
- **13:30-14:30 h** Taller de educación ambiental: Conocer un espacio natural por sus rastros. ADRISS. Actividad gratuita.
- **13:00 h** La Marca de Garantía Carne de Cervera deleitará a todos los asistentes a la feria con una ternera asada. Para ello podrás adquirir un cuenco de barro en su stand por 1€ desde el viernes 27

8. Anexos

hasta fin de existencias la mañana del sábado. Con esta acción, colaboraremos con la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer y Otras Demencias de Guardo y Comarca (AFA- Guardo). Actividad de pago.

- **16:30-17:30 h** Artesanía del mimbre. Asociación Nordeste de Salamanca. Actividad gratuita.

- **17:30-18:30 h** Taller infantil Siega Verde viene a verte: La caja de herramientas del hombre paleolítico. ADECOCIR. Actividad gratuita.

- **17:00-18:30 h** Programa MOVELETUR. Recorridos en coche y bicicleta eléctrica por el entorno de Naturcyl. Disfruta de un turismo sostenible con el programa de movilidad eléctrica en los espacios naturales de Castilla y León. Salidas programadas cada hora. Imprescindible reservar plaza en el stand de la Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León, Junta de Castilla y León. Para el préstamo del vehículo eléctrico es necesario presentar carné de conducir, podrá conducir el usuario e ir un máximo de tres personas en el vehículo. En el itinerario los acompañará un monitor del parque natural, que realizará una visita guiada interpretando el patrimonio natural de la ruta. Actividad gratuita.

- **18:00-19:00 h** Cata degustación de aceite de oliva ecológico. Oleosetin. Actividad gratuita.

- **18:30-19:30 h** Campamento de exploración. Supervivencia: taller de fuego, potabilización de agua, etc. Cartografía y orientación mediante mapa y brújula. Rastreo de fauna. Riesgos en la montaña y en el medio natural. North Explorer. Actividad gratuita.

- **19:00-20:00 h** Cata degustación de cervezas artesanales de las marcas Castreña, Asgaya y Milana. Entrada 6 €, a reservar en cualquiera de los stands de las marcas referidas. Actividad de pago.

- **19:00-20:30 h** “Observación y fotografía de la berrea del ciervo”. Organiza: Casa del Parque. Fundación Patrimonio Natural, Junta de Castilla y León. Aforo máximo 20 plazas. Imprescindible reservar plaza en el stand de la Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León. Actividad gratuita.

- **20:30-22:00 h** Actuación del grupo “El Naán”, música étnica ibérica. Desde el corazón del Cerrato viene el grupo El Naán para deleitarnos con su magnífico directo. Músicas étnicas, jazz, folk, unido a la palabra, la poesía y la imagen harán de este concierto una experiencia única y emocionante. Actividad gratuita.

- **22:00-23:00 h** Taller de astroturismo. Actividad nocturna de observación astronómica al aire libre. Imprescindible reservar plaza en el stand de información de Naturcyl. Actividad gratuita.

Domingo 29 de septiembre (horario 10:30-16:30 horas)

Conferencias · Presentaciones

- **12:00-13:30 h** Mesa redonda: “Pros y contras del turismo en la conservación de los espacios naturales”. Modera: César-Javier Palacios, periodista ambiental, geógrafo, bloguero, Comunicación FSC-España, 20 Minutos, RNE y El Asombrario. Participantes: D.^a Beni Rodríguez Fernández, Presidenta del Consejo de Gestores de la Red Española de Reservas de la Biosfera, D.^a Montserrat Fernández San Miguel, Directora adjunta del O.A. Parques Nacionales, D. Guillermo Palomero, Presidente de la Fundación Oso Pardo, D. Luis Chico Luque, Gerente propietario del Hotel Rural Campo y Lumbre y Presidente de la Asociación de Empresarios de Turismo Rural de Valladolid.

- **12:00-15:00 h** Cata de vino del Somontano, Huesca. (Stand Diputación de Huesca). Actividad gratuita.

- **13:45-14:15 h** “Y...¿Por qué no?”- Tecnología y Fotografía de Naturaleza”. Javier Parrilla y Marisa



8. Anexos

Martínez mostrarán cómo han captado comportamientos animales que pasan desapercibidos y como las nuevas tecnologías nos ofrecen nuevas posibilidades fotográficas que nos hacen “redescubrir” la naturaleza.

- **16:30 h** Clausura Naturcyl 2019.

Charlas · Demostraciones · Productos

- **11:00-11:45 h** “Nuevas tecnologías aplicadas a la educación ambiental”, Toni Aragón, Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León, Junta de Castilla y León.

- **11:00-14:00 h** Punto de observación solar. (Stand Óptica Roma). Actividad gratuita.

- **12:00-12:45 h** Advance Gimbal, una nueva herramienta para la gestión del medio ambiente. Jorge Gutiérrez y Nicolás Zapata, Dronetools.

Talleres · Degustaciones · Rutas guiadas

- **11:00-11:45 h** ¿De dónde sale el aceite de oliva?. Oleosetin. (Stand Oleosetin). Actividad gratuita.

- **11:00-12:00 h** Tecnología aplicada en el seguimiento de especies amenazadas e invasoras en el medio acuático andaluz. Demostración práctica y utilidad del ROV submarino. (Lugar embalse de Ruesga). Información previa y reserva de plaza en el stand de la Agencia de Medio Ambiente de Andalucía. D. Rafael Salvatierra.

- **11:00-12:00 h** Taller infantil Siega Verde viene a verte: La caja de herramientas del hombre paleolítico. ADECOCIR. Actividad gratuita.

- **11:00-13:00 h** Programa MOVELETUR. Recorridos en coche y bicicleta eléctrica por el entorno de Naturcyl. Disfruta de un turismo sostenible con el programa de movilidad eléctrica en los espacios naturales de Castilla y León. Salidas programadas cada hora. Imprescindible reservar plaza en el stand de la Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León, Junta de Castilla y León. Para el préstamo del vehículo eléctrico es necesario presentar carné de conducir, podrá conducir el usuario e ir un máximo de tres personas en el vehículo. En el itinerario los acompañará un monitor del parque natural, que realizará una visita guiada interpretando el patrimonio natural de la ruta. Actividad gratuita.

- **11:00-13:00 h** “Conoce a Mr. Iglú” (niños de 8 a 12 años) y “Los secretos de la cadena del reciclaje” (a partir de 12 años). Ecovidrio. Actividad gratuita.

- **11:00-13:00 h** Campamento de exploración. Supervivencia: taller de fuego, potabilización de agua, etc. Cartografía y orientación mediante mapa y brújula. Rastreo de fauna. Riesgos en la montaña y en el medio natural. North Explorer. Actividad gratuita.

- **12:00-13:00 h** Taller de barro. ADRECAG. Actividad gratuita.

- **12:00-13:15 h** Taller de reciclaje, otros usos del aceite de oliva. Oleosetin. Actividad gratuita.

- **12:00-13:30 h** Taller en familia “Como si estuvieras en tu cueva”. Cueva de los Franceses. Diputación de Palencia. Actividad gratuita.

- **12:00-14:00 h** Cata de vinos de Tierra de Barros, Badajoz. (Stand Bodega Leneus). Actividad gratuita.

- **13:00-14:00 h** Taller infantil: “Técnicas de Paleontología, descubre el fósil”. Aprenderás a excavar y descubrir restos fósiles usando las técnicas empleadas por los paleontólogos y conocerás las características y curiosidades del animal prehistórico descubierto, (niños de 6 a 14 años). Se llevará un fósil cada participante. (Inscripciones en el stand de Bresser). Actividad de pago (5€).

- **13:00-14:00 h** Cata de quesos de Las Arribes del Duero, Salamanca. ADEZOS. Actividad gratuita.

8. Anexos

ANEXO II

PATROCINADORES PRINCIPALES:

- Junta de Castilla y León
- Diputación de Palencia
- Ayuntamiento de Cervera de Pisuerga



Ayuntamiento de
Cervera De Pisuerga



Junta de
Castilla y León

OTROS PATROCINADORES Y COLABORADORES:

- Agrupación Comarcal de Desarrollo Montaña Palentina
- Junta vecinal de Ruesga
- Diputación de Huesca
- Óptica Roma
- Olympus
- Ecovidrio
- Eurona
- Ecoembes



AGRUPACIÓN
COMARCAL
DE DESARROLLO
MONTAÑA PALENTINA

JUNTA VECINAL
DE RUESGA



OPTICA
ROMA

OLYMPUS

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

eurona

ecoembes





www.naturcyl.es



Ayuntamiento de
Cervera De Pisuerga



Diputación
DE PALENCIA



Junta de
Castilla y León